

# 主动性人格对大学生创业意向的影响:感知创业价值的中介作用

刘栋, 叶宝娟, 郭少阳, 金鑫  
(江西师范大学心理学院, 南昌 330027)

**【摘要】** 目的:探讨感知创业价值在主动性人格与大学生创业意向之间的中介作用。方法:采用主动性人格问卷、感知创业价值问卷和大学生创业意向问卷对832名大学生进行测量。结果:①主动性人格、感知创业价值与大学生创业意向之间存在显著的正相关。②主动性人格、感知创业价值对大学生创业意向有显著的正向预测作用。③感知创业价值在主动性人格与大学生创业意向之间起部分中介作用。结论:主动性人格既直接影响大学生创业意向,又通过感知创业价值对其产生间接影响。

**【关键词】** 主动性人格;感知创业价值;创业意向;中介

中图分类号: R395.6

DOI: 10.16128/j.cnki.1005-3611.2016.05.040

## Proactive Personality and Entrepreneurial Intention: Mediating of Perceived Value of Entrepreneurship

LIU Dong, YE Bao-juan, GUO Shao-yang, JIN Xin  
Jiang Xi Normal University, Nanchang 330022, China

**【Abstract】** Objective: To explore the relationship among proactive personality, perceived value of entrepreneurship and entrepreneurial intention in college students. Methods: A sample of 832 college students was recruited in the study to complete proactive personality questionnaire, entrepreneurial intention questionnaire and perceived value of entrepreneurship questionnaire. Results: ①Proactive personality was positively correlated with perceived value of entrepreneurship and entrepreneurial intention. ②Proactive personality and perceived value of entrepreneurship positively predicted entrepreneurial intention. ③Perceived value of entrepreneurship partially mediated the effect of proactive personality on entrepreneurial intention. Conclusion: Proactive personality not only has directly influence on entrepreneurial intention in college students, but also indirectly influenced entrepreneurial intention through perceived value of entrepreneurship.

**【Key words】** Proactive personality; Perceived value of entrepreneurship; Entrepreneurial intention; Mediation

当前,随着大学毕业生人数的不断增加,大学生就业形势越来越严峻<sup>[1]</sup>。2016年全国高校毕业生将超过765万人<sup>[2]</sup>,比2015年增加了16万人,再次创下了毕业生人数的新高。大学生就业难的问题日益突出,就业压力越来越大,在这样的背景下,促进大学生创业就成为应对大学生就业难的一个重要途径<sup>[3]</sup>。创业能够带来技术创新和组织突破,能够为社会提供新的产品和服务,同时能提供更多的就业岗位,缓解就业压力,最终促进经济发展<sup>[4]</sup>。创新是在创业过程中,对生产流程、产品、经营方式和管理模式等不断地更新换代或独创<sup>[5]</sup>。大学是未来创业者的重要人才储备库,大学生的创业行为根本上受其创业意向的影响<sup>[6]</sup>。要促进大学生的创业行为,首先要提高新生代大学生的创业意向。因此,开展大学生创业意向研究具有重要的现实意义。

创业意向是潜在创业者是否从事创业活动的一种主观态度,是对人们具有创业者特质的程度以及对创业的态度、能力的一般描述,它是最好的创业行为预测指标<sup>[7]</sup>。以往研究将创业意向分为创业目标意向和创业执行意向两种意向成分,目标意向是个体去实现某个具体目标的想法,执行意向是个体打算去实施某事的行为导向<sup>[8]</sup>。创业者特质理论认为,创业者特有的一些心理特质会影响其创业意向<sup>[9,10]</sup>。研究发现,主动性人格特质对创业意向有显著的预测作用<sup>[11]</sup>。具有主动性人格特质的个体喜欢挑战现状而不是被动地接受自己的角色,他们善于寻找和捕捉机会,能主动而果断地采取行动,使自己的创业意向变成现实<sup>[12]</sup>。职业选择理论认为,人们倾向于选择与其人格特点相匹配的职业。与主动性人格水平较低的个体相比,主动性人格水平高的个体和创业活动的匹配性更高<sup>[13]</sup>。因此,主动性人格水平高的个体更容易选择创业,其创业意向更高。然而主动性人格如何影响了大学生的创业意向,其中

**【基金项目】** 国家自然科学基金(31271116,31360237)和江西省社会科学研究“十二五”规划项目(15YJ08)

通讯作者:叶宝娟,E-mail: yebaojuan0806@163.com

的影响机制是怎样的? 这些问题并未很好的解决。研究者最近指出, 仅仅探讨变量间的直接联系远远不够, 只有引入中介变量才能探清“主动性人格怎样起作用”<sup>[14]</sup>。因此, 有必要考察主动性人格对大学生创业意向的中介机制, 以更好地引导大学生创业<sup>[15]</sup>。

感知创业价值是在特定时点、特定环境下, 人们基于对采取创业行为付出的全部利失和收获的全部利得的感知, 对创业活动作出的总体评价, 它包括感知创业利得和利失两个方面, 感知创业利得是指个体所感知到的在创业活动中可以得到的价值, 感知创业利失是指个体所感知到的在创业活动中失去的价值<sup>[16]</sup>。创业活动模型理论与期望效用理论都认为个体的感知创业价值影响其创业意向<sup>[17]</sup>。实证研究也表明, 感知创业价值会影响大学生创业意向<sup>[16]</sup>。而主动性人格水平高的个体, 更积极主动, 更容易感知到创业的价值。因此, 主动性人格水平可能通过增强个体的感知创业价值, 进而影响其创业意向。

## 1 对象和方法

### 1.1 被试

选取5所高校的832名大学生(平均年龄为 $20.4 \pm 1.56$ 岁)作为调查对象, 其中, 男生404人(约占48.6%), 女生428人(约占51.4%)。大一213人, 大二183人, 大三251人, 大四185人。

### 1.2 工具

1.2.1 主动性人格量表 采用Bateman编制<sup>[10]</sup>、冯缙<sup>[18]</sup>翻译修订的主动性人格量表。该量表共包括20个项目, 采用李克特七点评分, 从“完全不符合”到“完全符合”分别计1-7分。本次测量中主动性人

格量表的 $\alpha$ 系数为0.92。

1.2.2 感知创业价值量表 采用吴凌菲<sup>[16]</sup>编制的感知创业价值量表, 该量表共有37个项目, 分为感知创业利得和感知创业利失两个维度。采用李克特七点计分, 从“非常不同意”到“完全同意”分别计1-7分。本次测量中感知创业价值量表的 $\alpha$ 系数为0.96。

1.2.3 创业意向量表 采用李海垒<sup>[19]</sup>等人编制的大学生创业意向量表, 该量表共有12个项目, 分为创业目标意向和创业执行意向两个维度。采用李克特七点计分, 从“完全不符合”到“完全符合”分别计1-7分。本次测量中大学生创业意向量表的 $\alpha$ 系数为0.92。

## 2 结 果

### 2.1 各变量间的相关关系

采用Pearson积差相关分析各个变量之间的关系。各变量相关矩阵见表1, 主动性人格与感知创业价值、创业意向之间呈显著正相关, 主动性人格与感知创业价值的维度感知创业利得和感知创业利失及创业意向的维度创业目标意向和创业执行意向之间也呈显著正相关。

表1 主动性人格、感知创业价值与创业意向相关分析

变量	1	2	3	4	5	6	7
1 主动性人格	—						
2 感知创业利得	0.58***	—					
3 感知创业利失	0.47***	0.71***	—				
4 感知创业价值	0.58***	0.97***	0.85***	—			
5 创业目标意向	0.44***	0.39***	0.22***	0.36***	—		
6 创业执行意向	0.41***	0.43***	0.26***	0.40***	0.69***	—	
7 创业意向	0.47***	0.44***	0.26***	0.41***	0.93***	0.91***	—

注: 样本容量 $N=832$ ; \*\*\* $P<0.001$

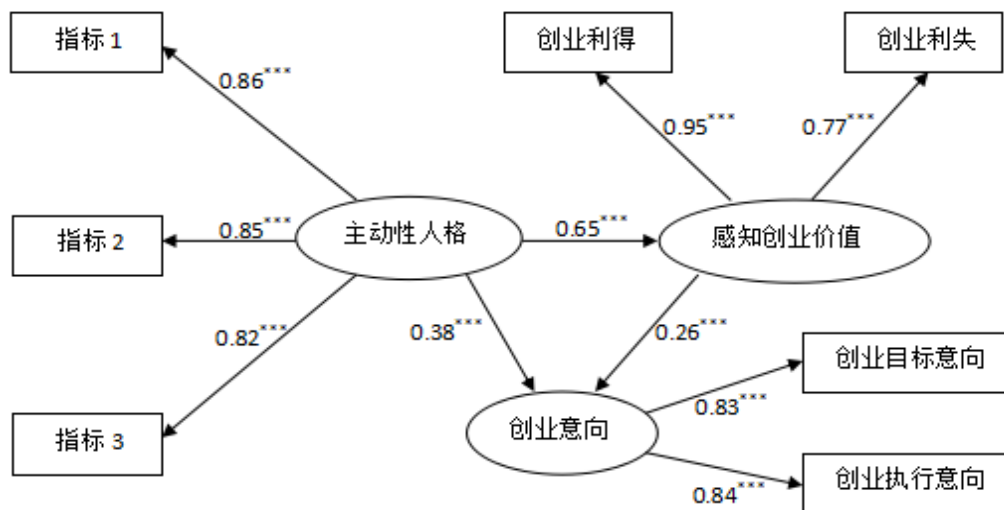


图1 中介模型检验

## 2.2 主动性人格与大学生创业意向的关系:中介效应检验

根据温忠麟及叶宝娟提出的中介效应检验程序<sup>[20]</sup>,对感知创业价值在主动性人格与大学生创业意向之间的中介作用进行分析。采用吴艳、温忠麟<sup>[21]</sup>提出的题目打包策略对题目进行打包,使用Mplus软件对中介模型进行检验。结果表明,模型拟合指数为:TLI=0.96,CFI=0.98,RMSEA=0.08,SRMR=0.03,因此,模型拟合良好<sup>[22]</sup>。图1显示了研究模型标准化解,主动性人格对大学生创业意向有显著的正向预测作用( $r=0.38, t=5.74, P<0.001$ );主动性人格对感知创业价值有显著的正向预测作用( $r=0.65, t=16.32, P<0.001$ );感知创业价值对大学生创业意向也有显著的正向预测作用( $r=0.26, t=3.87, P<0.001$ )。因为加入感知创业价值以后,主动性人格对大学生创业意向的影响仍然显著,因此,感知创业价值是主动性人格与大学生创业意向的中介变量,本研究提出的假设得到支持。根据温忠麟等<sup>[23]</sup>提出的计算效果量的方法,本研究的中介效果量为41%。

## 3 讨 论

本研究探讨了主动性人格与大学生创业意向之间的关系。研究表明,主动性人格对大学生创业意向存在显著的正向预测作用,这与前人的研究基本一致<sup>[24,25]</sup>。主动性人格水平高的大学生,在遇到不理想的就业或工作环境时,愿意主动改变,选择创业。而主动性人格水平低的大学生,只会消极被动的适应环境,不愿选择创业<sup>[26]</sup>。这启示我们在创业教育中,不要盲目鼓动大学生创业。可选择主动性人格水平高的大学生,及时给予创业培训,使其在创业的道路上走得顺畅。

本研究表明,感知创业价值对大学生的创业意向存在显著的正向预测作用,再次为创业活动模型理论提供了实证支持<sup>[17]</sup>,也再次验证了感知创业价值是大学生创业意向形成的直接前测变量,也为感知价值—行为意向模型提供了实证支持<sup>[27]</sup>。提高大学生感知创业价值的水平,有助于激发大学生的创业意向<sup>[28]</sup>。本研究还表明主动性人格对感知创业价值也存在显著的正向预测作用,主动性人格水平高的个体感知创业价值的能力更强,创业的可能性也更大。

更进一步,本研究发现,感知创业价值在主动性人格与大学生创业意向之间起部分中介作用:主动性人格既可以预测大学生创业意向,也可以通

过感知创业价值间接预测大学生创业意向。这启示我们在开展创业教育时,应注意把握感知创业价值规律,分析感知创业价值的影响因素:增加感知创业利得,让大学生们觉得能够从创业行为中获得很多;减少感知创业利失,让大学生们觉得能够承担得起创业活动遭受的损失<sup>[16]</sup>。因此,高校、社会、家庭应该形成合力增强大学生对创业价值的感知,提高其创业成功率<sup>[29]</sup>。

本研究对于丰富大学生创业意向的影响因素具有重要的理论价值,对促进大学生创业成功也具有重要的参考价值。在进行创业教育时,我们要善于发现主动性人格水平高的个体,及时给予培训与指导,提高其创业的成功率。还要注意培养大学生的感知创业价值,使其发现更多的创业机会,形成更明确的创业意向。

## 参 考 文 献

- 1 张云龙,叶宝娟,罗照盛,等. 应对效能对大学生可就业能力的影响:职业探索的中介作用. 中国临床心理学杂志, 2015,33(5):815-817
- 2 尹蔚民. 就业和社会保障有关情况举行发布会,2016-3-5
- 3 赵德国,傅军,冯用军,等. 中国大学生自主创业研究. 中国高等教育评估,2009,7(3):10-16
- 4 胡闲秋,李海垒,张文新. 大学生认知风格与创业意向的关系:性别的调节作用. 心理与行为研究,2016,14(1):87-94
- 5 吴方鹏. 应用型本科大学生创业创新培养模式的探讨. 中国教育学刊,2015,S2:278-279
- 6 Krueger NF. What lies beneath? The experiential essence of entrepreneurial thinking. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2007, 31(1): 123-138
- 7 范巍,王重鸣. 创业意向维度结构的验证性因素分析. 人类工效学,2006,12(1):14-16
- 8 Gollwitzer PM. Goal achievement: The role of intentions. *European Review of Social Psychology*, 1993, 4(1): 141-185
- 9 Mueller SL. Gender gaps in potential for entrepreneurship across countries and cultures. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 2004, 9(3): 199-200
- 10 于悦,周明洁,郭响澄,等. 国企员工工作-家庭平衡对工作投入及满意度的影响:人格的调节作用. 中国临床心理学杂志,2016,24(3):504-508,513
- 11 Bateman TS, Crant JM. The proactive component of organizational behavior: A measure and correlates. *Journal of Organizational Behavior*, 1993, 14(2): 103-118
- 12 Seibert SE, Crant JM, Kraimer ML. Proactive personality and career success. *Journal of Applied Psychology*, 1999, 84(3): 416-427
- 13 Holland JL. *Making vocational choices*. Odessa, FL: Psycho-

- logical Assessment Resources, 2007
- 14 温忠麟,刘红云,侯杰泰. 调节效应和中介效应分析. 北京:教育科学出版社,2012
- 15 沈雪萍,胡湜. 大学生主动性人格与求职清晰度的关系:职业使命感的中介与调节作用. 中国临床心理学杂志, 2015, 23(1):166-170
- 16 吴凌菲. 基于感知创业价值的大学生创业意愿形成研究. 同济大学博士论文,2008
- 17 Thompson ER. Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2009, 33(3): 669-694
- 18 冯缙. 大学生主动性人格与时间洞察力的相关研究. 西南大学硕士论文,2008
- 19 李海垒,张文新. 大学生的主动性与创业意向的关系:创业知识的中介作用. *心理发展与教育*, 2015, 31(23):264-270
- 20 温忠麟,叶宝娟. 中介效应分析:方法和模型发展. *心理科学进展*, 2014, 22(5):731-745
- 21 吴艳,温忠麟. 结构方程建模中的题目打包策略. *心理科学进展*, 2011, 19(12):1859-1867
- 22 温忠麟,侯杰泰,马什赫伯特. 结构方程模型检验:拟合指数与卡方准则. *心理学报*, 2014, 36(2):186-194
- 23 温忠麟,范息涛,叶宝娟,等. 从效应量应有的性质看中介效应量的合理性. *心理学报*, 2016, 48(4):435-443
- 24 李慧. 大学生主动性人格、创业意向与创业学习的关系研究. 河南大学硕士论文,2007
- 25 李栩,侯志瑾,冯缙. 大学生父母生涯发展期望、主动性人格、生涯适应力和生涯决策困难的关系. *中国临床心理学杂志*, 2013, 21(2):263-267
- 26 Campbell DJ. The proactive employee: Managing workplace initiative. *Academy of Management Executive*, 2000, 14(3): 52-66
- 27 吴凌菲. 基于感知创业价值的大学生创业意愿形成模型. *武汉理工大学学报*, 2010, 32(1):200-204
- 28 黄晓波,李欣,任皓. 基于感知创业价值的研究生创业教育实证研究. *学位与研究生教育*, 2012. 61-64
- 29 赵波,杜万恒. 大学生人格特质、创业环境感知与创业意向的关系研究. *经营与管理*, 2016, 1:147-150
- (收稿日期:2016-03-16)
- 
- (上接第945页)
- 10 Eisenberg N, Valiente C, Fabes RA, et al. The relations of effortful control and ego control to children's resiliency and social functioning. *Developmental Psychology*, 2003, 39(4): 761-776
- 11 Rubin KH, Hastings P, Chen X, et al. Intrapersonal and maternal correlates of aggression, conflict, and externalizing problems in toddlers. *Child Development*, 1998, 69(6): 1614-1629
- 12 Zimet DM, Jacob T. Influences of marital conflict on child adjustment: Review of theory and research. *Clinical Child and Family Psychology Review*, 2001, 4(4): 319-335
- 13 Godfrey JJ. A philosophy of human hope. Martinus Nijhoff Publishers, 1987
- 14 Snyder CR, Cheavens J, Sympson SC. Hope: An individual motive for social commerce. *Group Dynamics Theory Research and Practice*, 1997, 1(2): 107-118
- 15 Snyder CR. The past and possible futures of hope. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 2000, 19(1): 11-28
- 16 Ling Y, Huebner ES, Liu J, et al. The origins of hope in adolescence: A test of a social-cognitive model. *Personality and Individual Differences*, 2015, 87: 307-311
- 17 Esteves M, Scoloveno RL, Mahat G, et al. An integrative review of adolescent hope. *Journal of Pediatric Nursing*, 2012, 28(2): 105-113
- 18 杨新华,朱翠英,杨青松,黎志华,谢光荣. 农村留守儿童希望感特点及其与心理行为问题的关系. *中国临床心理学杂志*, 2013, 21(3):505-507
- 19 寇建华,杜亚松,夏黎明. 长处和困难问卷(学生版)上海常模的制订. *中国健康心理学杂志*, 2007, 15:3-5
- 20 赵必华,孙彦. 儿童希望量表中文版的信效度检验. *中国心理卫生杂志*, 2011, 25(6):454-459
- 21 温忠麟,叶宝娟. 中介效应分析:方法和模型发展. *心理科学进展*, 2014, 22(5):731-745
- 22 Hayes AF. Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach. New York: The Guilford Press, 2013
- 23 Hagen KA, Myers BJ, Virginia MS. Hope, social support, and behavioral problems in at-risk children. *American Journal of Orthopsychiatry*, 2005, 75(2): 211-219
- 24 杨青松,周玲,胡义秋,朱翠英,孙焕良. 亲子沟通对农村留守儿童的行为问题的影响:希望感的调节作用. *中国临床心理学杂志*, 2014, 22(6):1118-1120
- (收稿日期:2016-03-14)