

大学生社交网站使用与妒忌：自恋人格的调节作用

张永欣¹, 丁倩¹, 魏华^{1,2}, 周宗奎¹

(1. 青少年网络心理与行为教育部重点实验室, 华中师范大学心理学院, 武汉 430079; 2. 武汉大学经济管理学院, 武汉 430072)

【摘要】 目的: 探讨大学生社交网站使用与妒忌的关系, 并检验自恋人格的调节作用。方法: 采用大学生社交网站使用行为问卷、自恋人格量表和 Facebook 妒忌量表对两所高校的 546 名大学生进行问卷调查。结果: ①大学生社交网站使用、自恋与妒忌之间存在显著正相关; ②控制性别和隐性自恋后, 社交网站使用仍能显著正向地预测妒忌($\beta=0.149$); ③社交网站使用与妒忌的关系受显性自恋水平的调节, 对于低显性自恋的大学生, 社交网站使用导致妒忌 (simple slope=0.89, $t=5.43$, $P<0.01$), 而对于高显性自恋的大学生, 社交网站使用对妒忌的预测不再显著 (simple slope=0.19, $t=1.20$, $P>0.05$)。结论: 大学生社交网站使用显著正向预测妒忌情绪, 高水平的显性自恋能够减弱社交网站使用对妒忌的正向预测作用。

【关键词】 自恋; 社交网站使用; 妒忌; 调节作用

中图分类号: R395.6

DOI: 10.16128/j.cnki.1005-3611.2016.05.030

The Moderating Effect of Narcissism between Social Network Use and Envy in College Students

ZHANG Yong-xin¹, DING Qian¹, WEI Hua^{1,2}, ZHOU Zong-kui¹

¹Key Laboratory of Adolescent Cyberpsychology and Behavior(CCNU), Ministry of Education; School of Psychology, Central China Normal University, Wuhan 430079, China;

²School of Economics and Management, Wuhan University, Wuhan 430072, China

【Abstract】 Objective: To investigate the moderating effect of narcissism in the relationship between social network use and envy in college students. Methods: By questionnaire survey, 546 college students completed a self-developed social network use questionnaire, Narcissistic Personality Questionnaire, and Facebook Envy Scale. Results: ①Significant positive correlations were found between social network use, narcissism(both overt narcissism and covert narcissism) and envy. ②After controlling for gender and covert narcissism, social network use positively predicted envy($\beta=0.149$). ③Overt narcissism moderated the relationship between social network use and envy. Social network use predicted more serious envy in students with lower level of overt narcissism(simple slope=0.89, $t=5.43$, $P<0.01$), but such relationship was not significant in those with higher level of overt narcissism(simple slope=0.19, $t=1.20$, $P>0.05$). Conclusion: College students' social network use has significant influences on their envy, and the effect could be buffered by high level of overt narcissism.

【Key words】 Narcissism; Social Network Use; Envy; moderating effect

在网络心理与行为领域, 社交网站使用对个体发展、适应的影响及其内在机制已成为研究热点^[1]。以往研究发现, 社交网站使用对个体的适应性结果有重要影响, 例如展示自我; 增强人际交往、满足归属需要; 发展和维持社会资本, 获得必要的情感和信息支持; 提升生活满意度和幸福感^[2]。近年, 其非适应性的后果也逐渐得到研究者的关注, 例如社交网站使用会诱发妒忌^[3-6]。

妒忌(Envy)是一个古老的话题, 它普遍存在于东西方文化之中。在西方, 妒忌常常被叫作“绿眼恶魔”

(Green-Eyed Monster)^[7]; 在中国, 则将它称为“红眼病”。妒忌是个体与优势他人在自我相关领域进行社会比较而产生的主观不愉快的情绪, 混合着自卑、怨恨甚至敌意^[7-9]。研究表明, 社交网站中存在多种触发妒忌的条件^[3]。首先, 引发妒忌的典型条件即了解他人的优势信息, 社交网站注册用户空前规模的信息分享为妒忌提供了天然的基础。研究显示, 社交网站使用中妒忌的诱因之一就是社交信息消费^[10], “妒忌感常常通过关注他人的 Facebook 信息所触发”^[3]。第二, 妒忌来源于向上社会比较, 研究发现社交网站使用能显著预测向上的社会比较^[11,12]。基于社交网站信息的可编辑性, 个体在社交网站中的自我呈现具有更高的控制感和策略性^[13], 更倾向于突出积极的、理想化的自我^[14], 使得社交网站中的信息更偏向积极化, 于是容易产生向上社会比较, 诱发

【基金项目】 本研究得到国家社科重大项目(11&ZD151), 华中师范大学中央高校基本科研业务费重大培育项目(CCNU14Z02004), 华中师范大学优秀博士学位论文培育计划项目(2016YBZZ114)资助
通讯作者: 周宗奎, E-mail: zhousk@mail.ccnu.edu.cn
丁倩为共同第一作者

“自己比不上别人”的消极感受^[15]。可见,社交网站提供了妒忌产生的先天条件,社交网站使用是诱发个体妒忌情绪的危险因素。

然而,根据心理韧性理论,危险因素并不必然导致发展或适应不良,关键在于个体是否拥有应对危险的保护性因素。以往研究常常将自尊作为重要的个体保护性因素考量^[16],事实上,另一种与自我有关的人格——自恋,亦可能扮演类似角色^[17]。自恋作为常人人群中普遍存在的一种人格倾向,其健康功能和自我提升动机往往被大众所忽视^[18]。首先,社会认知理论认为,个体都是自我关注者,尤其高自恋者则是高自我关注者,他们通过对自我、世界和未来的积极错觉建立起极高的自我信条,不切实际地认为自己的成就优于他人,而这种积极错觉在一定程度上具有和谐人格的功能^[19]。第二,高自恋者比低自恋者表现出更广泛的自我提升,相对于低自恋者,高自恋者的正性事件归因倾向于内部的、稳定的、普遍的,而负性事件则倾向于外部的、不稳定的、特殊的^[20]。即使遭遇外部的消极反馈和威胁信息,高自恋者也会以贬低他人的方式获取优越感^[21]。这种特性当然有损维持亲密的人际关系,但有助于维持积极的自我。由此可以推测,自恋可能是社交网站使用与妒忌之间的一个调节变量,当个体面临他人优势信息的威胁时,高自恋起到一定的保护作用,让个体体验更少的妒忌。

需要澄清的是,近年一些研究开始区分自恋的形式,认为存在显性(overt)和隐性自恋(covert)两种,前者的成分是“自大狂-表现欲”(Grandiosity-Exhibitionism),它是自恋的积极面,具有适应性功能;后者的成分是“易损性-易感质”(Vulnerability-Sensitivity),它则是消极面,是非适应性的^[22,23]。隐性自恋者通常比较焦虑、抑郁,缺乏满足感;而显性自恋者通常有更多的积极情绪体验和对生活更高的满足感,以及更高的自尊^[24]。因此可以认为,与隐性自恋相比,显性自恋更多地与心理健康相关联,其适应性功能可能作为个体情绪适应的保护性因素。然而两种形式的自恋人格虽各有特点但也共有自恋的一些关键、核心特征^[22]。因此综上所述,本研究拟探讨显性自恋在社交网站使用对妒忌情绪预测中的调节效应,同时考虑将隐性自恋作为控制变量,以期丰富社交网站使用与妒忌的关系研究。

1 方 法

1.1 被试

采用方便抽样法,在武汉市两所高校的大一至

大四年级分别各取一个班,针对有社交网站使用经验的在校大学生进行团体施测。共发放问卷600份,回收后剔除漏答、反应一致性的废卷,最后有效问卷546份,有效率91.0%。其中,男生261人(47.8%),女生285人;年龄范围17-25岁,平均年龄22.09岁,标准差1.6岁。

1.2 研究工具

1.2.1 大学生社交网站使用行为问卷 参考中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《2014年中国社交类应用用户行为研究报告》^[25],社交网络使用行为具体包括:①上传照片;②发布或更新状态;③发布日志、日记或评论;④浏览朋友的动态(包括其分享内容、发布的照片或者文字等);⑤分享或转发信息;⑥看视频或听音乐;⑦站内即时聊天;⑧玩游戏;⑨收发短信或打招呼;⑩在线购物。将此10种行为作为社交网站使用的操作性定义生成10个条目,要求个体评估具体行为的频率,采用5点评分,1=从不、2=偶尔、3=一般、4=经常、5=总是,条目总均分即个体社交网站使用行为的指标。本研究中10个条目的Cronbach's α 系数为0.77,信度符合测量要求。

1.2.2 自恋人格问卷 采用郑涌和黄黎2005年编制的自恋人格问卷^[22],该问卷包含显性自恋和隐性自恋两个分问卷,其中显性自恋包括权欲、优越感、特权感、自我钦羡4个因素,共20题;隐性自恋包括易感质、特权感、自我钦羡3个因素,共15题。两个分问卷7题重复,因此,共包含28题。采用Likert-5级评分,总分越高,自恋程度越严重。本研究中,显性自恋和隐性自恋分问卷的Cronbach's α 系数分别为0.91、0.85。

1.2.3 社交网站妒忌量表 使用中文翻译的Tandoc等人的Facebook妒忌量表^[4],该量表主要参考Smith等人的特质妒忌量表(Dispositional Envy Scale, DES)^[26],测量社交网站使用环境中的妒忌,单维度,共8个条目。采用Likert-5级评分,总分越高,妒忌情绪越严重。原量表的Cronbach's α 系数为0.78,本研究中Cronbach's α 系数为0.69。

1.3 数据处理

运用SPSS18.0录入和保存数据,并进行描述统计、相关分析、回归分析和调节效应检验。

2 结 果

2.1 社交网站使用、自恋人格和网络妒忌的相关

相关分析的结果显示,大学生社交网站使用与自恋人格、妒忌显著正相关,自恋人格与妒忌显著正

相关(详见表1)。

表1 描述统计结果及变量间的相关(N=546)

	M	SD	社交网 站使用	显性 自恋	隐性 自恋	妒忌
社交网站使用	2.60	0.51	1			
显性自恋	3.14	0.57	0.29**	1		
隐性自恋	2.77	0.56	0.17**	0.62**	1	
妒忌	2.81	0.45	0.24**	0.38**	0.60**	1

注:*表示在0.05水平上显著,**表示在0.01水平上显著,下同。

表2 大学生社交网站使用、自恋预测妒忌的回归分析

步骤	预测变量	B	SE	β	t	95%CI
1	性别	-0.14	0.25	-0.02	-0.55	[-0.63, 0.35]
	隐性自恋	2.16	0.13	0.60	17.31**	[1.91, 2.40]
	ΔR^2				0.36	
	ΔF				152.16**	
2	社交网络使用	0.54	0.13	0.15	4.14**	[0.28, 0.79]
	显性自恋	-0.14	0.16	-0.04	-0.88	[-0.46, 0.18]
	ΔR^2				0.02	
	ΔF				8.59**	
3	乘积项	-0.35	0.10	-0.12	-3.43**	[-0.55, -0.15]
	ΔR^2				0.01	
	ΔF				11.74**	

注:进入回归方程之前,模型中各预测变量均经过中心化处理;95%CI表示.05水平下的置信区间。

2.2 显性自恋在大学生社交网站使用与妒忌之间的调节效应检验

以社交网站使用作预测变量,以妒忌作结果变量,在控制隐性自恋的基础上,采用多层线性回归,考察显性自恋在社交网站使用与妒忌之间的调节作用。以往研究表明,性别是影响社交网站妒忌的因素之一^[3],因此,本研究亦将性别作为控制变量。对所有预测变量做中心化处理,第一步纳入控制变量性别、隐性自恋,方程1显著,隐性自恋对妒忌的预测作用显著,性别的作用不显著;第二步纳入预测变量社交网站使用、显性自恋,方程2显著,社交网络使用对妒忌的预测作用显著,显性自恋的作用不显著;第三步纳入乘积项社交网站使用 \times 显性自恋,方程3显著,乘积项的预测作用显著,说明自恋对社交网站使用与妒忌之间的关系具有调节效应。

为了更清楚地解释社交网站使用与显性自恋交互效应的实质,将显性自恋按平均数加减一个标准差分出高、低分组,考察在不同自恋水平上社交网站使用对妒忌的影响(即简单斜率检验)。结果表明,对于低显性自恋的大学生,社交网站使用能显著正向地预测妒忌(simple slope=0.89, $t=5.43$, $P<0.01$);而对于高显性自恋大学生,社交网站使用对妒忌(simple slope=0.19, $t=1.20$, $P>0.05$)的预测不显著。

3 讨 论

3.1 妒忌是社交网站使用的情绪非适应性后果

本研究发现,社交网络使用能显著预测妒忌,即使用社交网站越频繁个体感受的妒忌越多。这一结果与以往结论一致^[3,4,6],说明妒忌是社交网站使用中一种常见的情绪体验。妒忌是个体因为意识到别人拥有自己渴望却缺乏的某些优势时感受到的一种消极情绪^[6-8],社交网站使用让个体“浸泡于”熟人、亲朋、好友的大量积极优势信息之中,容易引发向上的社会比较,唤起“自己不如他人”的感知,让个体产生妒忌。事实上,这也体现了社交网站使用的情绪非适应性后果,尽管大量研究认为个体使用社交网站后短暂的情绪体验仍然是以愉悦、欢乐、满足等积极唤醒为主^[3,27],但是妒忌、无聊、愤怒、倦怠等负价情绪亦不容忽视^[6,28]。

3.2 自恋在社交网站使用与妒忌之间的调节效应

调节效应检验表明,显性自恋在社交网站使用与妒忌之间起调节作用,具体来说,对于低显性自恋的大学生,其社交网站使用能显著正向地预测妒忌;而对于高显性自恋大学生,其社交网站使用对妒忌的预测不显著。这一现象可以从以下几个方面来理解。首先,从注意偏向来看,自恋的社会认知观认为,高自恋者高度关注自我、能不切实际地相信自己优于他人、对自我存在积极幻想。实验研究也发现,自恋个体只关注自己的需要、对他人信息漠不关心^[29],坚信他人对自己正在想什么、做什么非常感兴趣^[30],即使浏览他人更新的状态,也只是想知道他人是否正在谈论自己^[29],所以,面对社交网站中大量他人的优势信息,高自恋者由于自我的高膨胀,难以真正觉察他人的相对优势或者相对高地位。第二,从应对策略来看,高自恋者即使在社交网站使用中感知到他人优势信息的威胁,他们更可能采取贬低别人的方式应对这一不利比较^[21],他们宁愿冒着破坏关系的风险也不能允许自己处于弱势^[20]。第三,从社交网站使用方式来看,高自恋者尤其是高显性自恋者在社交网站中有更多的自我提升行为^[29,31],例如选择性地上传更有外表吸引力的照片,更频繁地更新自己的状态、表达自己的想法^[30,32],可见,自恋个体在社交网站中有更多地主动使用行为(主动社交网站使用指的是有助个体与他人直接交流的活动,例如发布状态更新、评论文章等^[5]),而研究已经证实,相对于被动社交网站使用,主动社交网站使用能有效避免妒忌情绪的产生^[5]。

参 考 文 献

- 1 Gosling SD, Mason W. Internet research in psychology. *Annual Review of Psychology*, 2015, 66: 1-26
- 2 姚琦, 马华维, 阎欢, 陈琦. 心理学视角下社交网络用户个体行为分析. *心理科学进展*, 2014, 10: 1647-1659
- 3 Krasnova H, Wenninger H, Widjaja T, Buxmann P. Envy on Facebook: A Hidden Threat to Users' Life Satisfaction?. 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, 2013, 92: 1-16
- 4 Tandoc EC, Ferrucci P, Duffy M. Facebook use, envy, and depression among college students: Is facebooking depressing?. *Computers in Human Behavior*, 2015, 43: 139-146
- 5 Verduyn P, Lee DS, Park J, et al. Passive Facebook usage undermines affective well-being: Experimental and longitudinal evidence. *Journal of Experimental Psychology: General*, 2015, 144(2): 480-488
- 6 Lin R, Utz S. The emotional responses of browsing Facebook: Happiness, envy, and the role of tie strength. *Computers in Human Behavior*, 2015, 52: 29-38
- 7 Takahashi H, Kato M, Matsuura M, et al. When your gain is my pain and your pain is my gain: neural correlates of envy and schadenfreude. *Science*, 2009, 323(5916): 937-939
- 8 吴宝沛, 张雷. 妒忌: 一种带有敌意的社会情绪. *心理科学进展*, 2012, 9: 1467-1478
- 9 Smith RH, Kim SH. Comprehending envy. *Psychological Bulletin*, 2007, 133(1): 46-64
- 10 Burke M, Marlow C, Lento T. Social network activity and social well-being//Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems. ACM, 2010. 1909-1912
- 11 Vogel EA, Rose JP, Roberts LR, et al. Social comparison, social media, and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 2014, 3(4): 206-222
- 12 Kim JW, Chock TM. Body image 2.0: Associations between social grooming on Facebook and body image concerns. *Computers in Human Behavior*, 2015, 48: 331-339
- 13 Krämer NC, Winter S. Impression management 2.0: The relationship of self-esteem, extraversion, self-efficacy, and self-presentation within social networking sites. *Journal of Media Psychology*, 2008, 20(3): 106-116
- 14 Fardouly J, Diedrichs PC, Vartanian LR, et al. Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body image*, 2015, 13: 38-45
- 15 Chou HTG, Edge N. "They are happier and having better lives than I am": the impact of using Facebook on perceptions of others' lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 2012, 15(2): 117-121
- 16 董会芹. 同伴侵害与儿童问题行为: 自尊的调节作用. *中国临床心理学杂志*, 2015, 23(2): 281-284
- 17 Campbell WK, Rudich EA, Sedikides C. Narcissism, self-esteem, and the positivity of self-views: Two portraits of self-love. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 2002, 28(3): 358-368
- 18 赵静, 张海钟. 自恋研究进展. *精神医学杂志*, 2007, 1: 52-57
- 19 任俊, 蔡晓辉. 积极幻想研究述评. *心理科学进展*, 2010, 18(8): 1290-1297
- 20 严顺琴, 张宁. 自恋与归因方式、心理健康的关系研究. *中国健康心理学杂志*, 2013, 8: 1253-1255
- 21 Morf CC, Rhodewalt F. Unraveling the paradoxes of narcissism: A dynamic self-regulatory processing model. *Psychological Inquiry*, 2001, 12(4): 177-196
- 22 郑涌, 黄黎. 显性自恋与隐性自恋: 自恋人格的心理探析. *心理科学*, 2005, 28(5): 1259-1262
- 23 Brookes J. The effect of overt and covert narcissism on self-esteem and self-efficacy beyond self-esteem. *Personality and Individual Differences*, 2015, 85: 172-175
- 24 Rose P. The happy and unhappy faces of narcissism. *Personality and Individual Differences*, 2002, 33: 379-392
- 25 中国互联网络信息中心(CNNIC). 2014年中国社交类应用用户行为研究报告. 引自 <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzb/201408/P020140822379356612744.pdf>
- 26 Smith RH, Parrott WG, Diener EF, et al. Dispositional envy. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1999, 25(8): 1007-1020
- 27 Wise K, Alhabash S, Park H. Emotional responses during social information seeking on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 2010, 13(5): 555-562
- 28 Sagioglou C, Greitemeyer T. Facebook's emotional consequences: Why Facebook causes a decrease in mood and why people still use it. *Computers in Human Behavior*, 2014, 35: 359-363
- 29 Carpenter CJ. Narcissism on Facebook: Self-promotional and anti-social behavior. *Personality and Individual Differences*, 2012, 52(4): 482-486
- 30 Bergman SM, Fearington ME, Davenport SW, et al. Millennials, narcissism, and social networking: What narcissists do on social networking sites and why. *Personality and Individual Differences*, 2011, 50(5): 706-711
- 31 Mehdizadeh S. Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 2010, 13(4): 357-364
- 32 Große Deters F, Mehl M R, Eid M. Narcissistic power poster? On the relationship between narcissism and status updating activity on Facebook. *Journal of Research in Personality*, 2014, 53: 165-174

(收稿日期:2016-04-14)